

## NY DANSK DRAMATIK OM INTERNETTETS SKRALDEMÆND

*Nyskrevet dansk monolog af Julie Glargaard hiver én af den moderne verdens mere beskidte og traumatiserende jobfunktioner frem i lyset. 'Internettets skraldemænd', indholdsmoderatorerne, hjælper os igennem vores daglige internetsøgninger uden at støde på drab, voldtægter og mishandling. Men hvad sker der egentligt med et menneske, der dagligt skal rumme verdens ondskab? Og hvem har ansvaret for ondskaben på Internettet – dem der ejer platformen, dem der uploader eller dem der klikker på det?*

HUSETS  
TEATER



10–23.11 MADS RØMER  
BROLIN-TANI

Tekst: JULIE PETRINE GLARGAARD  
Instruktør: PETREA SØE  
Lyddesign: RASMUS KREINER

# Googleren

Har du nogensinde surfet rundt på Internettet og er kommet til at se noget, du ikke skulle have klikket på? Sidder billederne stadig fast på nethinden? Forestil dig, at dit job er at være ansat som indholdsmoderator. Hver eneste dag at skulle gennemse hundredevis af videoer med halshugninger, børneporno, dyremishandling og tortur – alt sammen for at vi andre ikke skal udsættes for det. I GOOGLEREN møder vi manden, der har taget denne opgave på sig. Vores allesammens mentale ambulancefører. Men hvad sker der egentligt med et menneske, der dagligt skal rumme verdens ondskab? Er det muligt ikke at tage arbejdet med hjem?

**FÆRDEN PÅ INTERNETTET.** Man siger at så snart noget er på Internettet forsvinder det aldrig igen. Over hele kloden arbejder flere tusinde mennesker med i døgndrift at overvåge Internettet for at censurere alt det voldsomme og rædselsfulde indhold, de fleste tror kun hører til i de mørkeste afkroge af the dark web. Sandheden er bare, at det flyder med det overalt på Internettet, og hvis ikke det blev opfanget og filtreret, ville både børn og voksne risikere uforvarende at få adgang til ekstremt indhold, der kan være svært at glemme igen. Det betyder, at nogen må gøre det beskidte arbejde, for at sikre, at vi som brugere ikke oplever stødende materiale, når vi bevæger os rundt på de online platforme.

GOOGLEREN sætter fokus på, hvordan vi færdes på Internettet, og på, at vi alle har et ansvar, især for hvad vi deler. Der bliver hver dag uploadet millioner af videoer og billeder, og selvom det er fristende at tro, at det kun er en hård og afstumpet kerne, der filmer og deler voldsepisoder og andre menneskers ulykke, er faktum et helt andet. Det går i høj grad også ud over børn og unge, da der bl.a. hersker en

stigende tendens til at unge udfordrer hinanden til at se særligt grusomme videoer som en slags manddomsprøve. Derudover kan bl.a. Berlingske berette, at den seneste Facebook whistleblower-sag fra foråret 2021 afslører, at Facebooks algoritme er med til, at brugerne i højere grad bliver præsenteret for indhold af særlig voldelig eller hadefuld karakter, fordi dette materiale får os til at reagere. Og når vi gør det, tjener Facebook penge.

Kombinationen af nysgerrighed hos brugerne, og god forretning hos de store sociale medieplatforme, har været med til at inspirere til forestillingen:

*”Vi klikker, vi deler og vi hærdes – alt imens vores behov for underholdning bliver mere og mere ekstremt, og grænserne udviskes mellem rigtigt og forkert. Med forestillingen stiller vi spørgsmålene: Hvem har ansvaret for ondskaben på Internettet? Dem der ejer platformen? Dem der uploader materialet? Dem der videresender det? Og hvem har i sidste ende ansvaret for at gribe det menneske, der fortæres af ondskaben?”* udtaler forestillingens instruktør Petrea Søe & dramatiker Julie Glargaard

**IKKE UDEN OMKOSTNINGER.** Med 2,8 milliarder månedlige brugere på et socialt medie som Facebook, er det svært at undgå, at der bliver uploadet og delt voldsomt materiale. De sociale medier ville altså ikke kunne eksistere uden indholdsmoderatorer. Der har i den engelske og amerikanske presse, såsom The Guardian og The Verge, været en lang række artikler med indholdsmoderatorer, der beskriver forfærdelige arbejdsvilkår og oplevelser, der giver ar på sjælen og psykiske sygdomme som PTSD. Dette er også tilfældet i GOOGLEREN, hvor hovedkarakteren udvikler PTSD og vi som publikum konfronteres med det faktum, at der ikke er nogen til at gribe os, når vi først har set for meget. Og vi må spørge os selv, om vi som Internetbrugere har et medansvar?

**SKULLE HAVE HAFT PREMIERE PÅ DET KONGELIGE TEATER.** GOOGLEREN er ny dansk dramatik udviklet på Det Kongelige Teater. Grundet Covid-19 blev premieren aflyst og siden er der blevet etableret et samarbejde med Husets Teater, som har stået for genopsætningsprøver og en turné. GOOGLEREN havde premiere på Teatret Svalegangen d. 25. oktober, og efter en turnéperiode vender forestillingen tilbage til Husets Teater, hvor den får københavnepremiere d. 10. november.

**STÆRKE KRÆFTER PÅ OG BAG SCENEN.** Monologen GOOGLEREN er det seneste stykke af dramatiker **Julie Glargaard**, som bl.a. har været husdramatiker på Aarhus Teater og modtaget Danske Dramatikers Talentpris (2015) samt Statens Kunstfonds præmiering af årets bedste scenekunst (2018). På scenen står **Mads Rømer Brolin-Tani**, der er en del af Det Kongelige Teaters ensemble, hvor han har medvirket i forestillinger som HØJSKOLESANGBOGEN (2016/19), RIGET (2018/20) og EBBERØD BANK 2.0 (2021). Fra film og TV er han på det seneste bemærket for sin medvirken i DRs dramaserie FRED TIL LANDS (2019). GOOGLEREN er instrueret af **Petrea Søe**, der bl.a. er kendt for sit arbejde med SHAKES (gratis Shakespeare forestillinger i Ørstedsparken). Lydsiden står lyddesigner **Rasmus Kreiner** fra Det Kongelige Teater for.

## **PRAKTISK INFO**

SPILLESTED: Husets Teater, Halmtorvet 9b, 1700 KBH V

SPILLEPERIODE: 10. – 23. nov. 2021

TURNÉ: Teater Svalegangen 25.–27. okt., Teater Momentum 30. okt.–1. nov., BaggårdTeatret 8.–9. nov.

BILLETTER à 170-220 kr./100-150 kr. for unge u. 25 år, købes via [www.teaterbilletter.dk](http://www.teaterbilletter.dk) eller [www.husetsteater.dk](http://www.husetsteater.dk). Ved min. 6 unge u. 25 år kun 40 kr. pr. billet. Der er gratis adgang for årskortholdere i hele spilleperioden.

Pressefotos kan downloades på [www.husetsteater.dk](http://www.husetsteater.dk). For yderligere information, interviewaftaler mv. kontakt venligst PR- og kommunikationsansvarlig My van Dijk på [my@husetsteater.dk](mailto:my@husetsteater.dk) / 31 41 66 92